



PRODECOOP

nuevos desafíos, grandes metas

Quienes somos

QUIENES SOMOS

Somos +10,000 personas en el norte de Nicaragua, Las Segovias

- ① 3 departamentos
- ① 10 municipios
- ① 100 comunidades rurales



Objetivo Fundamental



Contribuir a mejorar de manera sostenible la calidad de vida de las familias de los pequeños y pequeñas productores/as de café y otros productos afiliados/as a las cooperativas de base asociadas a PRODECOOP.

Mediante:

- 1 La inversión al Desarrollo con un enfoque de sostenibilidad
- 2 La comercialización de sus productos como una herramienta para lograrlo.
- 3 Con Principios y Valores Cooperativos

25 Años

Misión



Nuestra misión es contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias de pequeños (as) productores y productoras asociados(as) a sus cooperativas de base, y de nuestras comunidades en Las Segovias, Nicaragua; invirtiendo en el desarrollo a través de:

1 Servicios de calidad en toda la cadena de valor del café, miel de abejas y otros productos orgánicos y no orgánicos, con énfasis en la producción, transformación y comercialización.

2

Principios y valores cooperativos, de comercio justo, equidad de género y generacional, adaptación al cambio climático y seguridad y soberanía alimentaria, con estructura eficiente de dirección democrática; y gerencia comprometida con el desarrollo.

3

Y el compromiso, capacidad y experiencia de sus colaboradores en gestión de recursos financieros, técnicos, materiales, y la capacidad de incidencia política; en favor del desarrollo organizacional de sus cooperativas de base.

Visión



PRODECOOP es una empresa cooperativa económica y ambientalmente sostenible, con equidad de género, líder en el fomento de la producción, transformación y comercialización de diversos productos de 2,300 pequeños productores y productoras asociados a las cooperativas de base organizacionalmente consolidadas.

PRODECOOP es una cooperativa pionera comprometida con el desarrollo, generando y transfiriendo recursos económicos y ofreciendo más y mejores servicios a sus asociados y asociadas.

Áreas y Cultivo de Café de nuestros asociados



7,100 MZ (5,217 HA)

**VARIETADES : CATURRA, BOURBÓN, CATUAÍ,
CATIMOR**

ALTITUD 1000 Y 1300 MSNM

**SUELOS DE FRANCO A FRANCO ARCILLOSOS,
HASTA FRANCO ARENOSO**

**45% DE LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA , CAFÉ DE
SOMBRA**

**PERFIL DE UNA TASA : TÍPICA DULCES SIMPLES,
SUAVE CON NOTAS DE CHOCOLATE,**

COMERCIALIZACION

55,000 SACOS DE 69KG DE CAFÉ ORO ENTRE CAFÉ CERTIFICADOS Y COMERCIALES

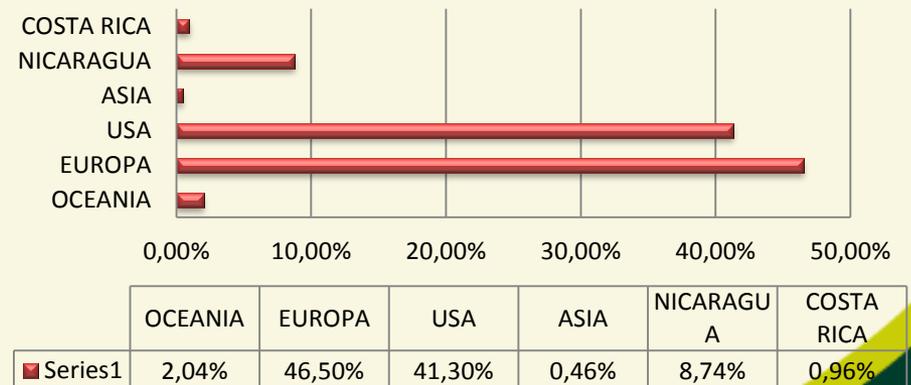
EL 90% DE LA PRODUCCIÓN TOTAL OBTENIDA POR LA MEMBRECÍA DE LAS SOCIAS Y DE OTRAS ORGANIZACIONES Y PRODUCTORES.

40,000 SACOS DE 69 KGS CERTIFICADOS FLO Y SPP, 50% DOBLE CERTIFICADO ORGÁNICO Y FT .

Ventas por tipo de mercado/ certificaciones



Destinos de nuestros cafes



Alianzas Estratégicas



PACHAMAMA
- COFFEE COOPERATIVE -

Alianzas Estratégicas en el Ámbito Comercial

Cooperativas 

Sin Fronteras

Juntos podemos +

Fortalecimiento Institucional Cooperativo

Diversificación



- Proyecto de producción, procesamiento y comercialización de Miel.
- Diversificación de ingresos
- Seguridad alimentaria
- Capacitación y asistencia técnica



... Inversión al Desarrollo

Productividad con calidad

RENOVACIÓN Y REHABILITACION DE CAFETALES,

COMO ENFRENTAMOS LA ROYA: BPA, FINANCIAMIENTO, CAPACITACION CERTIFICACIONES, CONTROLES INTERNOS.

48 PROMOTORES Y PROMOTORAS

ASISTENCIA TÉCNICA, CAPACITACIÓN Y PRODUCCIÓN DE AGRO INSUMOS ORGÁNICOS,

FONDO DE TIERRA PARA MUJERES



... PROGRAMA DE SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA

Mas de 1500 REPLICAS DE BUENAS PRÁCTICAS AGROECOLÓGICAS (BPA) Y SISTEMAS DE CULTIVOS SUCESIONALES

DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

116 FAMILIAS IMPLEMENTAN MINI GRANJAS AVÍCOLAS,
280 FAMILIAS HUERTOS FAMILIARES Y SISTEMAS DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA.



... PROGRAMA DE SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA

**CULTIVADAS 281.4 HECTÁREAS DE FRIJOLES Y 70 HECTÁREAS DE MAÍZ.
200 HUERTOS BIO INTENSIVOS, ENFOQUE DE MILPA.**

IMPLEMENTACION DE BANCOS DE SEMILLAS DE GB.

**40 SISTEMAS DE CAPTACION DE AGUA DE DIVERSAS CAPACIDADES
INSTALADOS**

**356 SILOS METALICOS DISTRIBUIDOS, PARA MANEJO POSTCOSECHA DE
GRANOS BASICOS**



Fortalecimiento Institucional Cooperativo

Formación

- Formación de Gerentes Cooperativos
- Formación de Promotores
- Capacitaciones varias en certificación
- Capacitación en producción de café Orgánico y No Orgánico
- Capacitación en BH
- Capacitación en SCI

Metas



- Comercializar el café de nuestros socios y socias con mayor valor.
- Mejorar la productividad y calidad de todo nuestro producto
- Convertir el café tostado molido en una empresa que genera valor agregado y reconocida a nivel nacional, y realizar los primeros contactos para exportar a pequeña escala en los próximos 5 años.
- Invertir en proyectos de valor agregado (panela, miel, planta de agroinsumos).
- Modelo organizativo basado en principios y valores y sostenible bajo un concepto de calidad integral.
- Mejorar las condiciones de vida de las familias que viven del café.



PRODECOOP

nuevos desafíos, grandes metas



FIN





PRODECOOP

nuevos desafíos, grandes metas



... Inversión al Desarrollo

Renovación y/o rehabilitación de cafetal



Logramos trabajar en renovación y rehabilitación hemos entregado insumos para la producción y el mantenimiento del café, tanto orgánicos como no orgánicos, financiamiento para mantenimiento y largo plazo en el marco del programa.

13-14	463
14-15	147
15-16	100

... Inversión al Desarrollo

Proceso de certificación

Se realizaron las actividades necesarias para alcanzar las certificaciones Orgánica, Café Practices, Comercio Justo SPP.

Se realizaron diferentes capacitaciones y talleres con la participación de productores y productoras capacitados en diversos temas para la mejorar de productividad y resiliencia al cambio climático.



BPA; orgánico, FT, SPP, Con el Programa de Certificaciones del ciclo 2016-2017



PRODECOOP

nuevos desafíos, grandes metas

Fortalecimiento Institucional Cooperativo

- **Apoyo administrativo contable**
- **Apoyo en procesos legales**
- **Apoyo en procesos fiscales**
- **Apoyo en procesos crediticios**
- **Implementación del sistema SAFCO**
- **Capacitaciones en diferentes temas administrativos, gerenciales y organizativos.**
- **Implementación de la estrategia de comunicación.**





PRODECOOP
nuevos desafíos, grandes metas