

# DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA EN CESMACH

RESULTADOS DE LA FASE 1



Al analizar los datos, dividimos los productores en **cuatro grupos**, según sus actividades productivas\*:

- GRUPO 1 = ☉
- GRUPO 2 = ☉ + 🌽
- GRUPO 3 = ☉ + 🐝
- GRUPO 4 = ☉ + 🐝 + 🌽

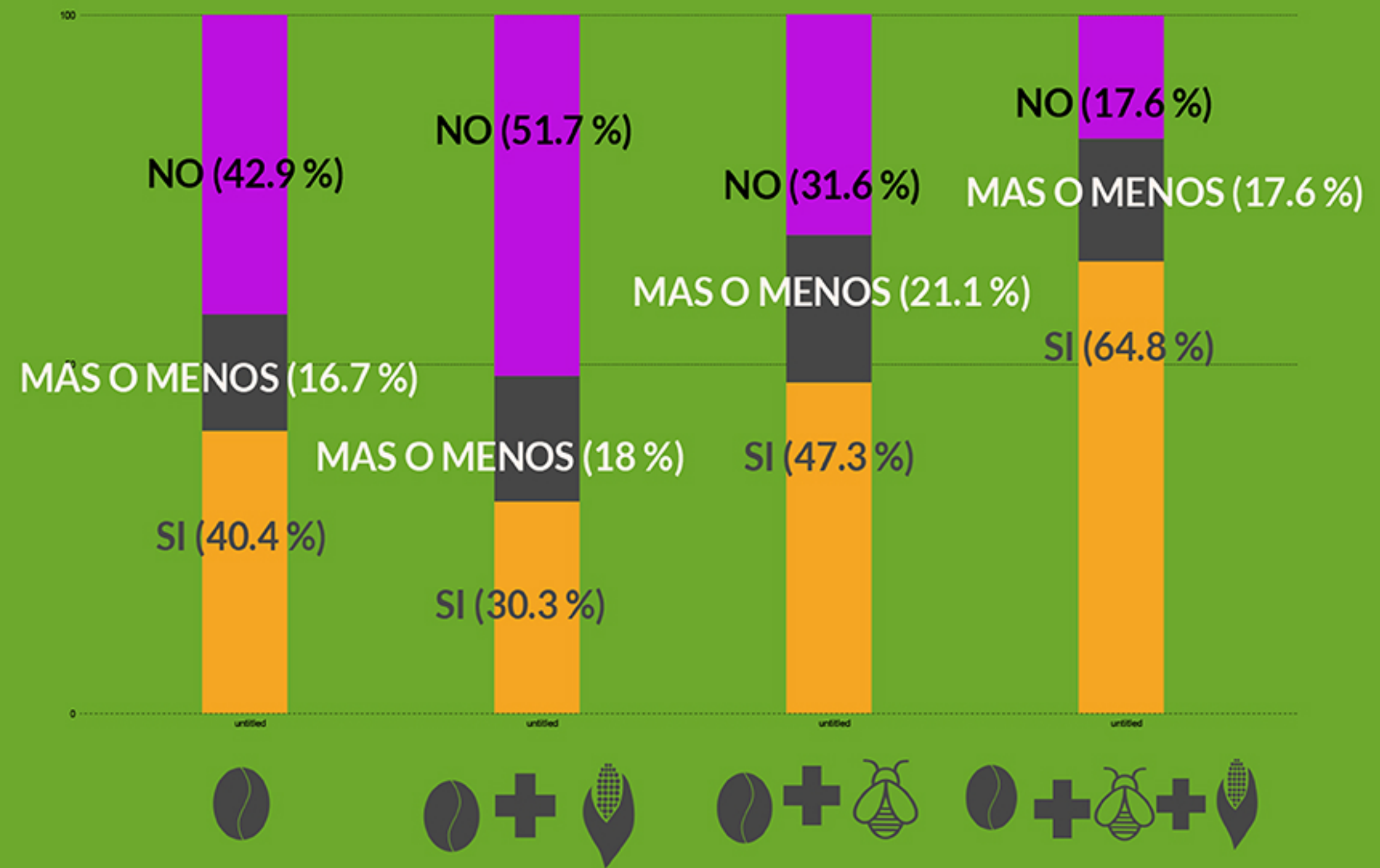
\*pueden tener otras actividades además del café y/o milpa y/o apicultura

## INGRESO

FUENTES DE INGRESO	☉	☉ + 🌽	☉ + 🐝	☉ + 🐝 + 🌽
AGRICOLAS	0.60	1.10	1.50	2.20
NON-AGRICOLAS	0.80	1.00	0.90	1.20
APOYOS	1.20	1.40	1.10	1.20
TOTAL	2.60	3.50	3.50	4.60

En promedio, los hogares tienen **alrededor de 3 diferentes fuentes de ingreso**. De estas fuentes, la mayoría son ventas de productos agrícolas (huevos, frutas, verduras, leche, etc.).

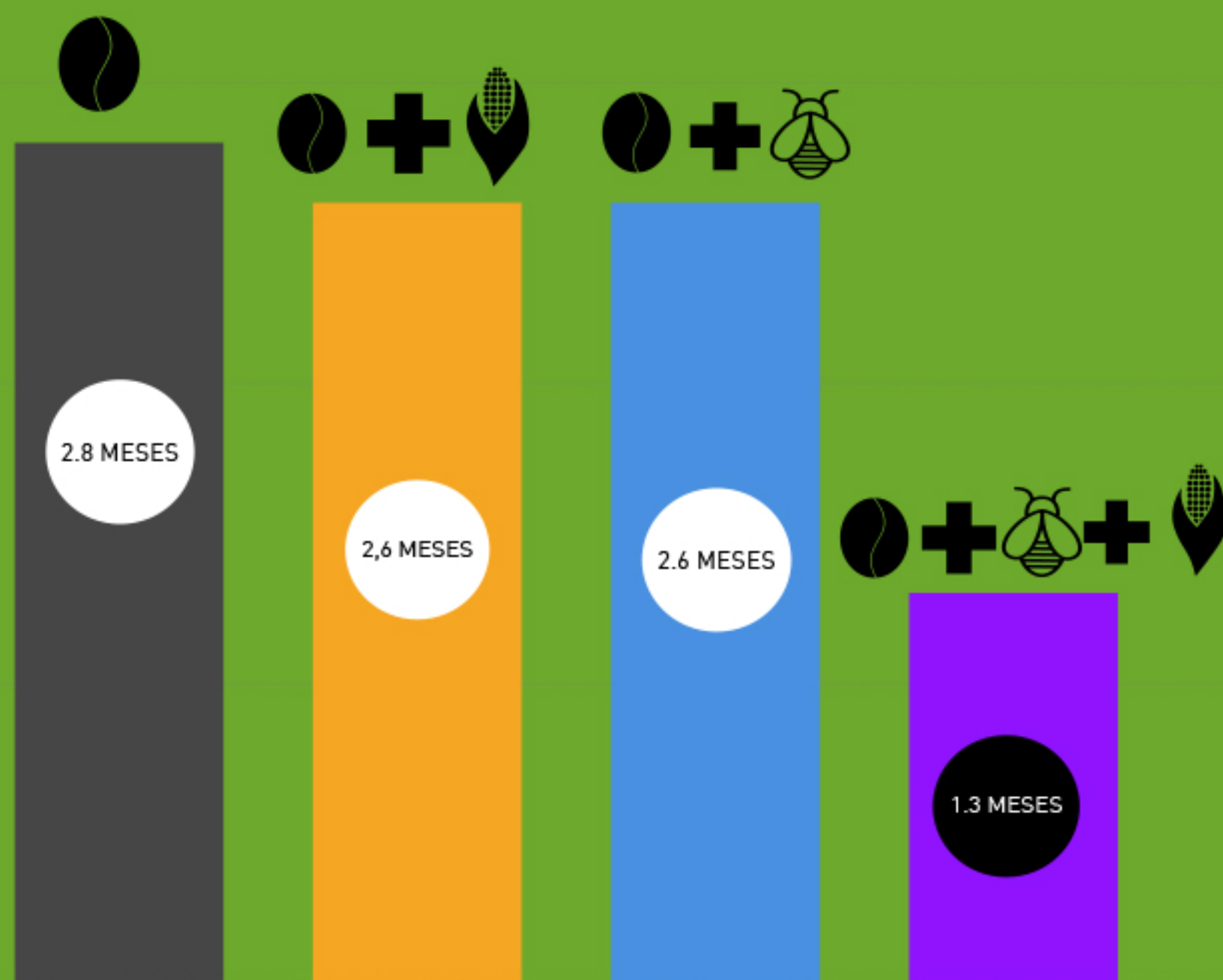
## ¿LO QUE GANÓ EL AÑO PASADO FUE SUFICIENTE PARA CUBRIR LOS GASTOS DEL HOGAR?



Los productores en el grupo 4 son los **más contentos con su ingreso anual**.

## MESES "APRETADOS"

En promedio, los socios de CESMACH tienen **casi 3 meses "apretados"** donde – por diferentes razones - cambia la alimentación o hay escasez de alimentos. Los meses más fuertes son **agosto, septiembre y octubre**.



Según los resultados de la encuesta, los hogares que **siembran milpa y hacen apicultura tienen menos meses "apretados"**.

The project Assessment of Diversification Strategies in Smallholder Coffee systems (No AF 1507-086: No FDNC Eng't 00063479) is supported under the "Thought for Food" Initiative of the Agropolis Foundation (through the "Investissements d'avenir" programme with reference number ANR-10-LABX-0001-01", Fondazione Cariplo and Daniel & Nina Carasso Foundation.

